

## INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 14543 PERIODO 2023



### DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	MUNICIPAL ECOS DE RUMIÑAHUI / EMPRESA PUBLICA MUNICIPAL DE RESIDUOS SOLIDOS RUMIÑAHUI-ASEO, EPM
RUC:	1768158170001
REPRESENTANTE LEGAL	MONICA YOLANDA MELO MARIN
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PÚBLICO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

### DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
88.9	0	0	04/02/2013	13/02/2023	0	0	0

### COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	6

### CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.5/ LOCPCCS Art. 10)

#### PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	GÉNERO	Las Voces de Rumiñahui	SEMANAL	Programa de participación ciudadana para promover los derechos	4,00	<a href="https://fb.watch/s-3izMO0GA/">https://fb.watch/s-3izMO0GA/</a>
SI	INTERGENERACIONAL	Juventud al Aire	SEMANAL	Programa juvenil de información, con entrevistas sobre temáticas juveniles y con éxitos musicales de actualidad	9,00	<a href="https://www.facebook.com/ruminahuifm889/videos/254830390392868">https://www.facebook.com/ruminahuifm889/videos/254830390392868</a>
SI	INTERGENERACIONAL	Las Voces de Rumiñahui	SEMANAL	Programa de participación ciudadana para promover los derechos	9,00	<a href="https://fb.watch/s-3izMO0GA/">https://fb.watch/s-3izMO0GA/</a>
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	Las Voces de Rumiñahui	SEMANAL	Programa de participación ciudadana para promover los derechos	4,00	<a href="https://fb.watch/s-3izMO0GA/">https://fb.watch/s-3izMO0GA/</a>
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	Las Voces de Rumiñahui	SEMANAL	Programa de participación ciudadana para promover los derechos	4,00	<a href="https://fb.watch/s-3izMO0GA/">https://fb.watch/s-3izMO0GA/</a>
SI	MOVILIDAD HUMANA	Las Voces de Rumiñahui	SEMANAL	Programa de participación ciudadana para promover los derechos	4,00	<a href="https://fb.watch/s-3izMO0GA/">https://fb.watch/s-3izMO0GA/</a>

#### PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	Ecos de la Comunidad	DIARIO	Programa informativo, con noticias locales, nacionales e internacionales. Además mantenemos un espacio de entrevistas	13,00	<a href="https://facebook.com/ruminahuifm889/videos/660301319205226">https://facebook.com/ruminahuifm889/videos/660301319205226</a>

SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	Todas las Voces	DIARIO	El programa cumple su objetivo que es informar a través de una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa.	18,00	<a href="https://fb.watch/s-2aolcgzE/">https://fb.watch/s-2aolcgzE/</a>
SI	PERIODISMO CIUDADANO	Ecos del Deporte	DIARIO	Programa deportivo, con contenido del deporte cantonal, parroquial, barrial; entrevistas y participación ciudadana	13,00	<a href="https://fb.watch/s-21uoaXVf/">https://fb.watch/s-21uoaXVf/</a>
SI	PERIODISMO CIUDADANO	Peloteados	DIARIO	El programa cuenta con un equipo capacitado para los temas deportivos.	13,00	<a href="https://www.facebook.com/ruminahui889/videos/224415653951739">https://www.facebook.com/ruminahui889/videos/224415653951739</a>
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	Las Voces de Rumiñahui	SEMANTAL	Es un espacio para dialogar y proteger los derechos de la comunidad. Conocer sobre las actividades del Coproder y su trabajo interinstitucional	18,00	<a href="https://fb.watch/s-2e2VteT4/">https://fb.watch/s-2e2VteT4/</a>
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	Juventud al Aire	SEMANTAL	Programa juvenil de información, con entrevistas sobre temáticas juveniles y con éxitos musicales de actualidad	18,00	<a href="https://fb.watch/s-2gEByL2a/">https://fb.watch/s-2gEByL2a/</a>
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	La Voz de mi barrio	SEMANTAL	Participación de la comunidad para exponer sus proyectos, necesidades e historia del sector	18,00	<a href="https://www.facebook.com/ruminahui889/videos/3396880443926486">https://www.facebook.com/ruminahui889/videos/3396880443926486</a>
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	Primero Rumiñahui	SEMANTAL	Espacio designado para la comunidad y el fortalecimiento de emprendimientos locales	4,00	<a href="https://www.facebook.com/reel/174091114963768">https://www.facebook.com/reel/174091114963768</a>

## DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	Ecos de la Mañana	DIARIO	Revista familiar, un espacio para dar impulso a los emprendimientos del cantón informa a la comunidad con especialistas en salud, gastronomía, y variedades	9,00	<a href="https://fb.watch/s-2-Ewcvzu/">https://fb.watch/s-2-Ewcvzu/</a>
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	Las Voces de Rumiñahui	SEMANTAL	Programa de participación ciudadana para promover los derechos	4,00	<a href="https://fb.watch/s-38F3_PPe/">https://fb.watch/s-38F3_PPe/</a>

## TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	<a href="https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/autores_aprobados.pdf">https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/autores_aprobados.pdf</a>

## MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

## MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA

OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

**PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se adjunta el Memorando en el que se dispone por parte de la gerencia general la conformación del equipo de rendición de cuentas.	<a href="https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/conformacion_comite.pdf">https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/conformacion_comite.pdf</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se adjunta el link en el que consta el informe de diseño del proceso de rendición de cuentas 2023	<a href="https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/socializacion_informe_interno_radio_2023.pdf">https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/socializacion_informe_interno_radio_2023.pdf</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	En el link se adjunta la evaluación de la gestión institucional.	<a href="https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/socializacion_informe_interno_radio_2023.pdf">https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/socializacion_informe_interno_radio_2023.pdf</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	En el presente link consta el informe final de acuerdo al reglamento vigente del CPCCS	<a href="https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/formulario_radio_informe_rendicion_cuentas_2023.pdf">https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/formulario_radio_informe_rendicion_cuentas_2023.pdf</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Anexamos el link donde consta el informe de redacción de rendición de cuentas	<a href="https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/rendicion_cuentas_radio_V3.pdf">https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/rendicion_cuentas_radio_V3.pdf</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Adjuntamos el email que dispone por parte de la gerencia general la socialización institucional.	<a href="https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/socializacion_informe_interno_radio_2023.pdf">https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/socializacion_informe_interno_radio_2023.pdf</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Consta el link de rendición de cuentas por señal abierta y medios digitales	<a href="https://fb.watch/s_UK8c43SN/">https://fb.watch/s_UK8c43SN/</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Adjuntamos la socialización del guión previa la rendición de cuentas	<a href="https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/socializacion_informe_interno_radio_2023.pdf">https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/socializacion_informe_interno_radio_2023.pdf</a>
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	El 28 de marzo del 2024 día del evento de rendición de cuentas	<a href="https://fb.watch/s_UK8c43SN/">https://fb.watch/s_UK8c43SN/</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	Consta el link del día de rendición de cuentas dentro del plazo establecido en el reglamento del CPCCS	<a href="https://fb.watch/s_UK8c43SN/">https://fb.watch/s_UK8c43SN/</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Dentro del documento consta los aporte ciudadanos	<a href="https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/INFORME_RENDICION_CUENTAS_2023.pdf">https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/INFORME_RENDICION_CUENTAS_2023.pdf</a>
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Se adjunta el link del informe de rendición de cuentas al CPCCS	<a href="https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/formulario_radio_informe_rendicion_cuentas_2023.pdf">https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/formulario_radio_informe_rendicion_cuentas_2023.pdf</a>

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	<p>SUGERENCIAS REALIZADAS POR LA LICENCIADA ROSA AMAGUA, PRESIDENTA DEL COMITÉ CANTONAL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL CANTÓN RUMIÑAHUI</p> <p>4. EN CUANTO A LA RADIO ECOS DE RUMIÑAHUI, HAGO EL LLAMADO DE ATENCIÓN PARA QUE USTEDES DEBAN INCLUIR A LAS PERSONAS QUE ESTÁN O NO ESTÁN DE ACUERDO; CUANDO LLEGAMOS A UN MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA DAR A CONOCER NUESTRAS INQUIETUDES, NUESTRAS DEBILIDADES, NUESTRA DESESPERACIÓN POR LAS DIFERENTES SITUACIONES COMO HA OCURRIDO EN EL CANTÓN QUE SON CUESTIONES DE LA NATURALEZA Y OTRAS SITUACIONES MÁS, DEBEN RECORDAR QUE SON UN MEDIO DE COMUNICACIÓN QUE SE DEBE A LA CIUDADANÍA. (GERENCIA DE LA RADIO)</p> <p>LA RADIO ECOS DE RUMIÑAHUI, ES UN MEDIO DE COMUNICACIÓN PÚBLICO, Y POR SU RAZÓN DE SER, LOS CONTENIDOS QUE SE EMITEN SON OPORTUNOS Y ACORDES A LOS REQUERIMIENTOS CIUDADANOS. EN NUESTRA PROGRAMACIÓN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA A TRAVÉS DE LOS LIDERES BARRIALES, GESTORES CULTURALES, ACTORES SOCIALES, SIEMPRE TENDRÁN SU ESPACIO.</p> <p>LA RADIO CONSIDERA QUE UNA DE LAS CLAVES PARA VIVIR UNA DEMOCRACIA, TIENE QUE VER CON LA POSIBILIDAD DE DEMOCRATIZAR LA COMUNICACIÓN, DE PODER EJERCERLA A PLENITUD, COMO UN DERECHO HUMANO. MÁS ALLÁ DE LA SIMPLE LIBERTAD DE EXPRESIÓN, LOS CIUDADANOS DEBEN PARTICIPAR, DELIBERAR, OPINAR, AUDITAR, CUESTIONAR, DENUNCIAR, PERO, SOBRE TODO, CONSTRUIR LA SOCIEDAD QUE ANHELAMOS. Y PARA ESO ESTÁN LOS MEDIOS PÚBLICOS.</p> <p>SIEMPRE ESTAMOS ATENTOS A RECIBIR, CUALQUIER NOTIFICACIÓN PARA COBERTURA DESDE NOTICIAS PARA ATENDER LA CIUDADANÍA.</p> <p>5. YA NO HUBO LA AMPLIACIÓN EN CUANTO A LA COBERTURA DE LA RADIO, HUBIESE SIDO TAN IMPORTANTE QUE ESTE MEDIO SE DIFUNDA MÁS, VAYA MÁS ALLÁ DE RUMIÑAHUI, PERO YA NO SE LO PUDO HACER, IGUAL EN LA VENTA DE PUBLICIDAD DEBE EXISTIR CONFIANZA EN EL MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA TENER PUBLICIDAD. (GERENCIA DE LA RADIO)</p> <p>LA FRECUENCIA DE 88.9, ES EL DIAL ASIGNADO PARA RADIO ECOS DE RUMIÑAHUI. NUESTRA FRECUENCIA ES DE BAJA POTENCIA, QUE NOS DA LA POSIBILIDAD DE TENER UNA COBERTURA PARA EL CANTÓN RUMIÑAHUI Y EL VALLE DE LOS CHILLOS. NO SE PUEDE AMPLIAR LA COBERTURA PORQUE LA FRECUENCIA 88.9 TAMBIÉN LA TIENEN LOS CANTONES VECINOS COMO SON CAYAMBE Y MEJÍA.</p> <p>LAS PUERTAS DE LA RADIO ESTÁN ABIERTAS PARA TODO TIPO DE PROPUESTA PUBLICITARIA, POR LO QUE HAY QUE AJUSTARSE AL TARIFARIO ESTABLECIDO PARA EL EFECTO.</p> <p>SUGERENCIA REALIZADA POR EL SEÑOR JOSÉ LUIS ÁVILA, MIEMBRO DEL COMITÉ CANTONAL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL CANTÓN RUMIÑAHUI</p> <p>1. QUE EN LA PRÓXIMA ADMINISTRACIÓN SE DÉ CUMPLIMIENTO CON TODO LO QUE TENGA QUE VER CON LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA, NO PUEDE SER QUE LOS GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA TENGAN QUE IR A LA RADIO DE LA ESPE A PRESENTAR SUS PROGRAMAS, TENIENDO UNA RADIO QUE NOS PERTENECE A LOS RUMIÑAHUENSES, ES UNA DE LAS COSAS QUE TIENE QUEDAR ASENTADO EN LA CARTA QUE VAYA AL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA. (GERENCIA DE LA RADIO)</p> <p>LA RADIO EN SU VARIADA PROGRAMACIÓN, TIENE ESPACIOS ABIERTOS Y ESPECÍFICOS PARA EL TRATAMIENTO DE TEMAS INHERENTES DE LOS GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIOS, COMO NIÑOS, JÓVENES, ADULTOS MAYORES, MUJERES Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD. IMPORTANTE HAY QUE SEÑALAR QUE TAMBIÉN SE CANALIZA LOS CONTENIDOS CON MISIÓN SOCIAL RUMIÑAHUI, INSTITUCIÓN ENCARGADA DE TRABAJAR DIRECTAMENTE CON LOS GRUPOS MENCIONADOS.</p>
--	---

**DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
28/03/2024	658	329	329	0	0	658	0	0	0

**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
En cuanto a la Radio Ecos de Rumiñahui, hago el llamado de atención para que ustedes deban incluir a las personas que están o no están de acuerdo; cuando llegamos a un medio de comunicación para dar a conocer nuestras inquietudes, nuestras debilidades, nuestra desesperación por las diferentes situaciones como ha ocurrido en el cantón que son cuestiones de la naturaleza y otras situaciones más, deben recordar que son un medio de comunicación que se debe a la ciudadanía.	SI	51-75	La Radio Ecos de Rumiñahui, es un medio de comunicación Público, y por su razón de ser, los contenidos que se emiten son oportunos y acordes a los requerimientos ciudadanos. En nuestra programación la participación ciudadana a través de los líderes barriales, gestores culturales, actores sociales, siempre tendrán su espacio.  La radio considera que una de las claves para vivir una democracia, tiene que ver con la posibilidad de democratizar la comunicación, de poder ejercerla a plenitud, como un derecho humano. Más allá de la simple libertad de expresión, los ciudadanos deben participar, deliberar, opinar, auditar, cuestionar, denunciar, pero, sobre todo, construir la sociedad que anhelamos. Y para eso están los medios públicos.  Siempre estamos atentos a recibir, cualquier notificación para cobertura desde noticias para atender la ciudadanía.	<a href="https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/sugerencias_rendicion_cuentas_2022_respuestas.pdf">https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/sugerencias_rendicion_cuentas_2022_respuestas.pdf</a>
Ya no hubo la ampliación en cuanto a la cobertura de la radio, hubiese sido tan importante que este medio se difundiera más, vaya más allá de Rumiñahui, pero ya no se lo pudo hacer, igual en la venta de publicidad debe existir confianza en el medio de comunicación para tener publicidad.	SI	0	La Frecuencia de 88.9, es el dial asignado para Radio Ecos de Rumiñahui. Nuestra frecuencia es de baja potencia, que nos da la posibilidad de tener una cobertura para el cantón Rumiñahui y el Valle de los Chillos. No se puede ampliar la cobertura porque la frecuencia 88.9 también la tienen los cantones vecinos como son Cayambe y Mejía.  Las puertas de la radio están abiertas para todo tipo de propuesta publicitaria, por lo que hay que ajustarse al tarifario establecido para el efecto.	<a href="https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/sugerencias_rendicion_cuentas_2022_respuestas.pdf">https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/sugerencias_rendicion_cuentas_2022_respuestas.pdf</a>
Que en la próxima administración se dé cumplimiento con todo lo que tenga que ver con la participación ciudadana, no puede ser que los grupos de atención prioritaria tengan que ir a la Radio de la Espe a presentar sus programas, teniendo una radio que nos pertenece a los rumiñahuenses, es una de las cosas que tiene quedar asentado en la carta que vaya al Consejo de Participación Ciudadana.	SI	51-75	Que en la próxima administración se dé cumplimiento con todo lo que tenga que ver con la participación ciudadana, no puede ser que los grupos de atención prioritaria tengan que ir a la Radio de la Espe a presentar sus programas, teniendo una radio que nos pertenece a los rumiñahuenses, es una de las cosas que tiene quedar asentado en la carta que vaya al Consejo de Participación Ciudadana.	<a href="https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/sugerencias_rendicion_cuentas_2022_respuestas.pdf">https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/sugerencias_rendicion_cuentas_2022_respuestas.pdf</a>

**RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 23):**

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SÍ O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO	NO APLICA
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	<a href="https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2016/rendicion_cuentas/radio/codigo.pdf">https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2016/rendicion_cuentas/radio/codigo.pdf</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	NO	NO APLICA
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 29 DE LA LOTAIP	NO	NO APLICA

**ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):**

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
Total	0,00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA

PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	50,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	CANTOS DE MI TIERRA - LA CANCIÓN DE TUS RECUERDO - EL CANTO DEL RUISEÑOR - LEYENDAS Y TRADICIONES	<a href="https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/final_rendicion_cuentas_radio_publica_ecos_de_ruminahui_2023_signed.pdf">https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/final_rendicion_cuentas_radio_publica_ecos_de_ruminahui_2023_signed.pdf</a>
	35,00	ENTRETENIMIENTO	PRENDETE- COTORREANDO - EL BREAK	<a href="https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/final_rendicion_cuentas_radio_publica_ecos_de_ruminahui_2023_signed.pdf">https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/final_rendicion_cuentas_radio_publica_ecos_de_ruminahui_2023_signed.pdf</a>
	15,00	DEPORTIVOS	PELOTEADOS	<a href="https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/final_rendicion_cuentas_radio_publica_ecos_de_ruminahui_2023_signed.pdf">https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/final_rendicion_cuentas_radio_publica_ecos_de_ruminahui_2023_signed.pdf</a>
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
Total	100,00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$6576937,60	\$455758,38	\$6121179,22	<a href="https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/estados_financieros_niifs.pdf">https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/estados_financieros_niifs.pdf</a>

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$388700,00	\$19576,40	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$410196,64	\$320983,64	\$222291,49	\$89213,00	\$36820,00	63,17 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	<a href="https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/certificados_cumplimiento.pdf">https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/periodo2024/rendicion_cuentas_2023/certificados_cumplimiento.pdf</a>

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES	\$1,00	\$7.932,72	\$1,00	\$7.932,72	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/</a>
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	\$1,00	\$35.710,00	\$1,00	\$35.710,00	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/</a>
INFIMA CUANTÍA	\$5,00	\$9.410,00	\$5,00	\$9.410,00	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/</a>

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA