RUMIÑAHUI
ASEO - EPM
EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL
DE RESIDUOS SÓLIDOS

# RADIO ECOS DE RUMIÑAHUI

# Introducción

La radio Pública Municipal Ecos de Rumiñahui, forma parte de la Empresa Pública Municipal de Residuos Sólidos Rumiñahui Aseo, EPM, tal como lo determina la ordenanza municipal No. 018-2010 y publicada en el Registro Oficial No. 352 de 30 de diciembre de 2010.

Ecos de Rumiñahui nace el 4 de febrero del 2013, cuando la Superintendencia de Telecomunicaciones y la Empresa Pública Municipal de Residuos Sólidos “Rumiñahui-Aseo, EPM”, suscribieron el Contrato de autorización de uso de una frecuencia de radiodifusión FM.

La Radio inició sus operaciones de prueba el 20 de diciembre del mismo año y desde el 15 de enero de 2014, transmite de manera oficial su señal como un medio de comunicación público que informa, educa y entretiene a la población del cantón Rumiñahui, y algunas parroquias del Distrito Metropolitano de Quito hasta dónde llega su señal.

# Objetivo de la Rendición de Cuentas

El ejercicio de la rendición de cuentas es un derecho ciudadano y una obligación de las entidades que manejan recursos públicos.

Radio Pública Municipal Ecos de Rumiñahui rinde cuentas a la ciudadanía con el objetivo de transparentar el manejo de los recursos públicos y presentar los resultados de la gestión, en cumplimiento del artículo 10 de la Ley Orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (LOCPCCS) y el 93 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana (LOPC); y, del Reglamento de Rendición de Cuentas expedido mediante resolución del CPCCS Nro. CPCCS-PLE-SG-069-2021-476 del 10 de marzo de 2021.

# Servicios de la Radio

Con fecha 1 de agosto de 2023 con Resolución No. EPMR-DIR-2023-002-008, se expide la reforma parcial del Estatuto Orgánico de Gestión de Procesos de la Empresa Pública Municipal de Residuos Sólidos Rumiñahui Aseo, EPM, que dispone los servicios que presta Radio Ecos de Rumiñahui a la ciudadanía, entre otros:

- Administrar y formalizar los diferentes procesos de la emisora;
- Desarrollar y formalizar la programación de la Radio;
- Establecer el trabajo de toda la emisora y la participación de los colaboradores externos;
- Desarrollar y ejecutar emisiones informativas y producciones;
- Gestionar y desarrollar campañas informativas respecto de la gestión integral de residuos sólidos, seguridad, salud, planeación municipal para la emisión de espacios noticiosos en la programación diaria de la emisora;
- Desarrollar y formalizar estrategias comunicacionales y campañas informativas que le permitan informar y educar a la ciudadanía.

# RENOVACIÓN DE LA FRECUENCIA DE RADIO

En el mes de febrero de 2023, mediante Oficio Nro. EPAR-GG-2023-0033-GD-O ingresados con Nros. ARCOTEL-DEDA-2023-002417-E y ARCOTEL-DE-DA-2023-002485-E de 16 y 17 de febrero de 2023, se presentó a la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones la solicitud para la obtención del título habilitante para la operación de frecuencias de Ecos de Rumiñahui.

Durante el año 2024, la Empresa Pública Municipal de Residuos Sólidos Rumiñahui Aseo, de la cual forma parte la Radio Ecos de Rumiñahui, realizó todos los trámites necesarios para la nueva adjudicación, toda vez que la anterior terminó su vigencia de 10 años en 2023.

# PROGRAMACIÓN ENERO A DICIEMBRE DE 2024

El artículo 60 de la Ley Orgánica de Comunicación vigente dispone la identificación y clasificación de los programas que se transmitan por medios de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos:

1. Informativos I;
2. De opinión O;
3. Formativos/educativos/culturales F;
4. Entretenimiento E;
5. Deportivos D;
6. Publicitarios P.

Con base a la normativa vigente: "(...) Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deben identificar el tipo de contenido que transmiten; y señalar si son o no aptos para todo público, con el fin de que la audiencia pueda decidir informadamente sobre la programación de su preferencia", en tal virtud, y en cumplimiento de la normativa vigente, Radio Ecos de Rumiñahui transmitió durante el 2024 los siguientes programas:

| Programa | Clasificación | Horario | No. Programas al aire |
|---|---|---|---|
| Ritmos Ecuador | F | 05:00 a 07:00 | 150 |
| En Voz Alta (tres emisiones) | I | 07:00 a 08:30 | 774 |
| Micro Informativos | I | 4 emisiones | 984 |
| Sin Filtros | E | 08:30 a 10:00 | 208 |
| Cancheros 360 | D | 10:00 a 11:30 | 174 |
| Buscando Los Chillos | F | 11:30 a 12:30 | 78 |
| Hablemos se Residuos | F | 11:30 a 12:30 | 20 |
| Cantos de mi Tierra | F | 15:30 a 18:00 | 233 |
| Fiesta en Rumiñahui | E | 16:00 a 18:00 | 29 |
| Activa 2 | F | 19:00 a 20:00 | 169 |
| La Canción de tus Recuerdos | E | 20:00 a 22:00 | 222 |

**TOTAL EMISIONES DE PROGRAMAS AL AIRE**

**3.041**

# TRANSMISIONES ESPECIALES

La Radio cubrió eventos con contenidos: informativo, cultural, deportivo y social relevantes del Cantón Rumiñahui y del país en 2024

- Cobertura Consulta Popular
- Transmisiones Sesiones del Concejo Municipal
- Fiestas de Cantonización en el mes de mayo
- Procesos de Rendición de Cuentas de las principales autoridades del Cantón
- Las Fiestas del Maíz y Turismo que se desarrollaron entre agosto y septiembre
- La elección de la Reina de Rumiñahui
- Transmisión de pregón de fiestas
- Transmisión del desfile del Maíz y Turismo
- Transmisión del desfile del Paseo del Chagra

# PLAN OPERATIVO ANUAL

La Radio Pública Municipal Ecos de Rumiñahui, como parte de la Empresa Pública Municipal de Residuos Sólidos Rumiñahui Aseo, EPM presenta su POA para el año 2024 que se detalla a continuación:

| Actividades / Proyecto | Objetivo Operativo | Meta | Cumplimiento anual |
|---|---|---|---|
| GESTIÓN OPERATIVA DE LA GERENCIA | INCREMENTAR EL POSICIONAMIENTO DE LA RADIO PÚBLICA MUNICIPAL ECOS DE RUMIÑAHUI EN LOS HABITANTES DEL CANTÓN RUMIÑAHUI | 1. Definir la parrilla de programación de la Radio para el año 2024 | 100,00% |
| PLAN DE VENTAS DE PUBLICIDAD | CAPTAR INGRESOS POR VENTA DE PUBLICIDAD | 2. Mantener USD. 2.083,00 de ventas mensuales por concepto de publicidad | 32,88% |
| PROGRAMACIÓN DE LA RADIO | INCREMENTAR EL PORCENTAJE DE CONTENIDO PÚBLICO EN LA RADIO | 3. Subir el 3% trimestral del contenido público | 100,00% |
| | | 4. Medir el Tiempo total de la Radio | 100,00% |
| | | 5. Medir el Tiempo de contenido entretenimiento | 96,49% |
| | | 6. Medir el Tiempo de contenido público | 100,00% |
| GESTIÓN OPERATIVA DE LA GERENCIA | REALIZAR CAMPAÑAS RADIALES SOCIALES | 7. Producir 3 campañas mensuales | 100,00% |
| | PROMOVER EL CONTENIDO ESPECIALIZADO Y RELEVANTE QUE INSPIRE CAMBIOS POSITIVOS EN LA COMUNIDAD | 8. Tener 80 invitados especialistas en la Radio | 89,58% |
| | MANTENER INFORMADA A LA AUDIENCIA | 9. La producción de 55 noticieros | 83,18% |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | PRODUCIR MICRO INFORMATIVOS BREVES PARA MANTENER INFORMADA A LA AUDIENCIA CON ACTUALIZACIONES FRECUENTES | 10. La producción de 90 micro informativos | 98,02% |
| POSICIONAMIENTO DE LA RADIO PÚBLICA EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI Y SU ÁREA DE INFLUENCIA | REALIZAR EL ESTUDIO DE MERCADO PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA RADIO EN EL CANTÓN | 11. Realizar la consultoría para posicionar a la radio en el cantón. | 0% |
| | GENERAR CONTENIDO PARA POSTEAR EN REDES SOCIALES (FACEBOOK, INSTAGRAM, X, TIK TOK) | 12. Elaboración y generación de 100 post para redes sociales | 100,00% |
| | INCREMENTAR SEGUIDORES EN REDES SOCIALES (FACEBOOK, INSTAGRAM, X, TIK TOK) | 13. Subir el número de 100 seguidores mensuales | 100,00% |

| Programa | Avance Técnico / Gestión realizado acumulado (Eficacia)(Anual) | Ejecución Presupuestaria (total) (Eficiencia) |
|---|---|---|
| **GESTIÓN DE LA RADIO** | **84,63%** | **69,16%** |

# INFORMACIÓN FINANCIERA

El 27 de octubre de 2023 mediante Resolución de Directorio EPMRE-DIR-2023-004 -005 fue aprobado el Presupuesto de la Empresa Pública Municipal de Residuos Sólidos Rumiñahui Aseo, EPM y el de la Radio Pública Municipal Ecos de Rumiñahui, que forma parte.

- **INGRESOS**

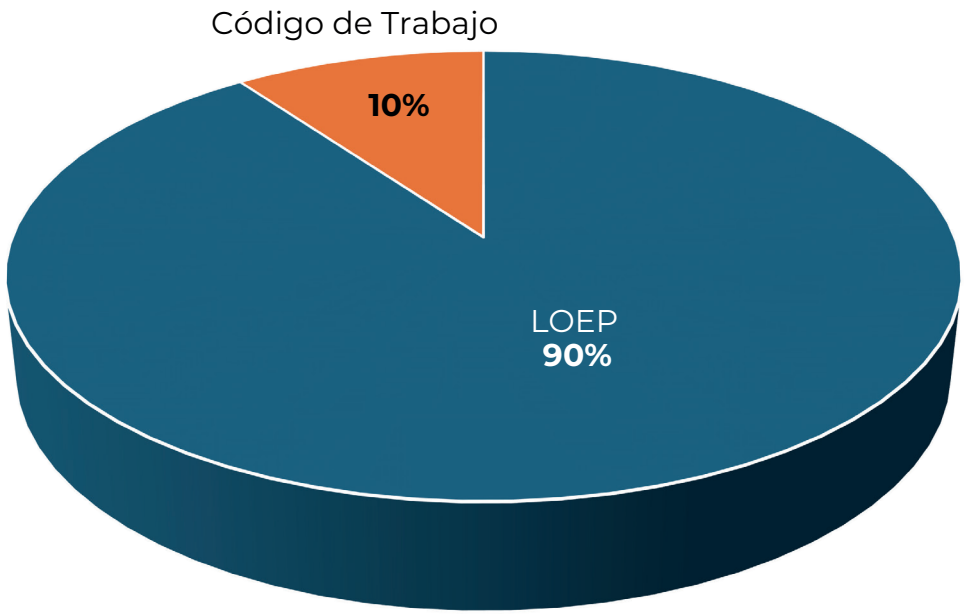
| Partida | Descripción Partida | Grupo | Descripción | Codificado | Devengado | Cobrado | % Devengado | % Cobrado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 140399 | Otros Servicios Técnicos y Especializados | 32 | Ingresos Empresa de Aseo Rumiñahui | $8,182.20 | $8,182.20 | $8,182.20 | 100.00% | 100.00% |
| 180104 | De Gobiernos Autónomos Descentralizados | 32 | Ingresos Empresa de Aseo Rumiñahui | $350,000.00 | $350,000.00 | $350,000.00 | 100.00% | 100.00% |
| 370102 | De Fondos de Autogestión | 32 | Ingresos Empresa de Aseo Rumiñahui | $72,424.60 | $72,424.60 | $72,424.60 | 100.00% | 100.00% |
| **Total, General** | | | | **$430,606.80** | **$430,606.80** | **$430,606.80** | **100.00%** | **100.00%** |

- **EGRESOS**

| Grupo | Descripción Grupo | Codificado | Compromiso | Devengado | Pagado | % Comprometido | % Devengado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 61 | Gastos en Personal para Producción | 236.426,33 | 188.171,97 | 188.171,87 | 180.618,20 | 79,59% | 79,59% |
| 63 | Bienes y servicios de consumo para producción | 134.582,53 | 97.456,48 | 93.133,81 | 92.838,05 | 72,41% | 69,20% |
| 84 | Bienes de larga duración | 59.597,94 | 22.352,77 | 16.512,77 | 16.511,39 | 37,51% | 27,71% |
| **Total general** | | **430.606,80** | **307.981,22** | **297.818,45** | **289.967,64** | **71,52%** | **69,16%** |

# TALENTO HUMANO DE LA RADIO

## Personal de la Radio 2024




**MASA SALARIAL**

**$ 188.171,87**

| Régimen de Contratación | Número de puestos en 2024 | Laboraron hasta el 31 de diciembre de 2024 |
|---|---|---|
| **LOEP** | 11 | 9 |
| **Código de Trabajo** | 1 | 1 |

# VENTA DE PUBLICIDAD

La Radio Pública Municipal Ecos de Rumiñahui realiza la venta de publicidad dentro de sus actividades institucionales, tal como se encuentra contemplado en el Plan Operativo Anual 2024.

Los ingresos generados por este concepto han contribuido a la gestión de las operaciones propias del medio de comunicación, y son los siguientes:

| Partida | Descripción Partida | Descripción | Codificado | Devengado | Cobrado | % Devengado | % Cobrado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **140399** | Otros Servicios Técnicos y Especializados | Ingresos Empresa de Aseo Rumiñahui | 8.182,20 | 8.182,20 | 8.182,20 | 100,00% | 100,00% |

Cabe indicar que, desde la última semana del mes de septiembre de 2024, se produjeron cortes de energía eléctrica dispuestos por la autoridad de electricidad a nivel nacional que afectaron las transmisiones de la programación regular de la Radio, y por consiguiente, sus metas de venta, contemplado en el Plan Operativo Anual 2024.

# COSTO TIEMPO AIRE PARA EL GADMUR

Otro rubro importante es el costo de tiempo al aire que se ha calculado conforme al tarifario vigente hasta el 20 de agosto de 2024 con resolución Administrativa No. EPMR-GG-2020-011, y luego actualizada y reemplazada con la emisión de la nueva Resolución No. EPMR-GG-2024-071 del 20 de agosto de 2024, que se encuentra en vigencia.

Durante el año 2024 se emitieron al aire y también se produjeron piezas informativas en los estudios de la Radio dirigidas a la comunidad rumiñahuense por pedido del GADMUR, cuyos valores, según el tarifario vigente, son los siguientes:

**Productos al aire y producción de piezas informativas para el GADMUR**

**$ 78.358,00 dólares**

**+**

**68 transmisiones de las sesiones del Concejo GADMUR**

**$ 253.270,00 dólares**

**=**

**$ 331.628,00 dólares**

# CONTRATACIÓN PÚBLICA DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA RADIO

En 2024 se ejecutaron los siguientes procedimientos de contratación:

| Tipo de procedimiento | Monto |
|---|---|
| Catálogo electrónico | **13.293,00** |
| Ínfima cuantía | **8.291,02** |
| Subasta inversa electrónica | **16.773,54** |

**TOTAL**

**$ 38.357,56 dólares**

Adicionalmente, hemos invertido en la producción de programas especializados con distintos contenidos dirigidos a públicos diversos. Para la producción de la parrilla de programación se requirió contar con productores externos contratados bajo la figura de servicios profesionales.

**8 contratos por servicios profesionales**

**$ 56.182,00 dólares**

# REDES SOCIALES 2024

## Facebook

En 2024, la página de Ecos de Rumiñahui se mantuvo activa con publicaciones de transmisiones en vivo, entrevistas e información del GADMUR.

**47.262 seguidores**

**Transmisión de Facebook live alcanzaron entre**

**2.000-3.000 visualizaciones**

**Publicaciones informativas recibieron de**

**200 a 500 interacciones**

**Esto refleja un alcance diario estimado de**

**5.000-10.000 personas**

## Instagram

**2.640 seguidores**

**"Somos la energía de la gente" generó un promedio de**

**300-800 "me gusta"**

**50-150 comentarios**

**El alcance promedio fue entre**

**3.000 y 7.000 cuentas**

## YouTube

El canal "Ecos de Rumiñahui" sirvió para albergar contenido grabado de Facebook Live.

**194 seguidores**

**Cada video acumuló un promedio entre**

**500-1.000 visualizaciones**

**Con picos en visualizaciones en entrevistas relevantes de**

**1.500 visualizaciones**

**El número de suscritores es**

**2.000-3.000 con creciemiento del 3-5%**

## X (Twitter)

**En Transmisiones en vivo obtuvieron**

**150 y 300 impresiones**

**Durante eventos municipales se estimó un alcance**

**2.000 usuarios por evento**

## TikTok

La estrategia de contenido ágil y visual permite conectar con el público juvenil.

**4.903 seguidores**

**Clips cortos en TikTok tuvieron entre**

**500 y 1.200 visualizaciones**

# PREGUNTAS Y SUGERENCIAS CIUDADANAS

| # | Detalle |
|---|---|
| 1 | **Pregunta:** ¿Coberturas en territorio? |
| | **Respuesta:** La radio pública ha realizado varias coberturas como:<br>· Transmisiones Sesiones del Concejo Municipal<br>· Cobertura Consulta popular 2024<br>· Sesión Solemne por los 86 años de cantonización<br>· Fiestas de Cantonización en el mes de mayo 2024<br>· Procesos de Rendición de Cuentas de las principales autoridades del Cantón<br>· Fiestas del Maíz y Turismo que se desarrollaron entre agosto y septiembre<br>· Elección de la Reina de Rumiñahui<br>· Transmisión de pregón de fiestas<br>· Transmisión del desfile del Paseo del Chagra<br>· Toros populares |
| | **Responsable:** Gerencia de la Radio |
| 2 | **Pregunta:** ¿Financiamiento de la Radio? |
| | **Respuesta:** El funcionamiento de la Radio se financia con la transferencia de recursos que realiza el GADMUR de forma anual. |
| | **Responsable:** Gerencia de la Radio |
| 3 | **Pregunta:** ¿Cuál es el espacio que tiene la Radio para tratar los temas de cultura e identidad cantonal? |
| | **Respuesta:** De acuerdo con la parrilla de programación 2024, se emitieron tres programas de identidad cantonal:<br><br>**BUSCANDO LOS CHILLOS**<br>Buscando los Chillos promovió las buenas prácticas alimenticias en Rumiñahui y en el Valle de los Chillos, destacando el uso de semillas locales, la comida tradicional, las manos creativas y llenas de historia del cantón.<br><br>**CANTOS DE MI TIERRA**<br>Programa que destaca la música ecuatoriana, autores, compositores, arreglistas y cantores nacionales y locales. Todas las tardes de lunes a jueves se comparte comentarios, historia, noticias y acompañamiento musical. A “Cantos de mi tierra” se sumó el programa “Fiesta en Rumiñahui”. Este espacio de los viernes al caer la tarde permitió promover la creación artística de Rumiñahui, y también de cantones y parroquias vecinas, con artistas y músicos que requieren del apoyo de los medios de comunicación para trascender. |

| | |
|---|---|
| | **ACTIVA2**<br>Este espacio, de lunes a jueves en la noche, abrió las puertas para jóvenes creadores y gestores culturales diversos de Rumiñahui. La radio promovió sus propuestas en todos los géneros y ámbitos del quehacer cultural local, con entrevistas en vivo. |
| | **Responsable:** Gerencia de la Radio |
| **4** | **Pregunta:** ¿Existen algún espacio en la radio, en dónde se hable temas de riesgo psicosocial en los adolescentes? |
| | **Respuesta:** La radio no cuenta con espacios con contenido especializado de salud pública, no obstante, estos temas los tratamos con especialistas en el espacio de noticias. |
| | **Responsable:** Gerencia de la Radio |
| **5** | **Pregunta:** ¿Proyecto: parques y limpieza? |
| | **Respuesta:** La Radio Ecos de Rumiñahui no tiene competencia sobre la limpieza de parques y jardines. |
| | **Responsable:** Gerencia de la Radio |
| **6** | **Pregunta:** ¿Cómo se difundió la existencia de la radio? ¡No tengo conocimiento de la radio! |
| | **Respuesta:** La radio Pública Municipal Ecos de Rumiñahui, forma parte de la Empresa Pública Municipal de Residuos Sólidos “Rumiñahui Aseo” EPM, tal como se encuentra determinada en la ordenanza de su creación No. 018-2010 y publicada en el Registro Oficial No. 352 de 30 de diciembre de 2010.<br><br>El 4 de febrero del 2013, la Superintendencia de Telecomunicaciones y la Empresa Pública Municipal de Residuos Sólidos “Rumiñahui-Aseo, EPM”, suscribieron el Contrato de autorización de uso de una frecuencia de radiodifusión FM para la instalación y operación de una estación matriz de baja potencia de servicio público a denominarse “Municipal Ecos de Rumiñahui”, para servir en la ciudad de Sangolquí; así como, la respectiva frecuencia de enlace estudio-transmisor a favor de esta empresa pública.<br><br>La Radio Pública Municipal Ecos de Rumiñahui inició sus emisiones de prueba el 20 de diciembre de 2013 y el 15 de enero de 2014 salió al aire oficialmente como un medio radial público que informa, educa y emite programas de entretenimiento a toda la población de las parroquias del cantón Rumiñahui y algunas del Distrito Metropolitano de Quito, con diversos programas producidos bajo las normativas estipuladas en la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Comunicación y su Reglamento y las atribuciones contempladas en el Estatuto Orgánico de la Empresa Pública Municipal de Aseo- Rumiñahui EPM.<br><br>Este medio público tiene **11 años de vida institucional** y desde su creación se han realizado varios eventos para dar a conocer a la ciudadanía la existencia del mismo. |
| | **Responsable:** Gerencia de la Radio |

| | |
|---|---|
| **7** | **Pregunta:** Propone: “Que la radio sea un medio de difusión de las actividades institucionales hacia la comunidad”. |
| | **Respuesta:** La Radio cuenta con un servicio informativo denominado “En voz alta”. En este espacio participan todas las voces de la comunidad de Rumiñahui.<br><br>En 2024 entrevistamos a 672 lideres de opinión.<br><br>De ellos el 30% fueron directivos barriales y funcionarios del GADMUR, otro 30% representantes de organismos adscritos y de la sociedad civil que trabajan por los derechos de las personas y del gobierno central; y, el 40% restante, fueron invitados/as que hacen opinión pública sobre temas políticos, económicos, de seguridad, empleo y otros de importancia local y nacional.<br><br>Por lo tanto, el 60% de entrevistados, han utilizado su voz para hablar de diversos temas de la comunidad rumiñahuense.<br><br>De la misma manera, el noticiero “En Voz Alta” realiza coberturas en todo el Cantón. Los periodistas recorren las 6 parroquias y realizan notas diarias, además de las microondas en vivo para redes sociales. |
| | **Responsable:** Gerencia de la Radio |
| **8** | **Pregunta:** ¿Cuáles son las acciones que realiza la radio en favor de la comunidad? |
| | **Respuesta:** La radio difundió en su programación 2024 distintos programas de servicio a la comunidad como el informativo donde se expresa la comunidad acerca de la obra pública y de las necesidades, problemas y soluciones a los desafíos comunes.<br><br>Por otro lado, mantiene informada a la comunidad respecto de los acontecimientos tanto nacionales como locales y mantiene varios programas relacionados con los derechos ciudadanos, conforme la Ley Orgánica de Comunicación. |
| | **Responsable:** Gerencia de la Radio |
| **9** | **Pregunta:** Propone: “Falta de difusión para saber que, como cantón, hay una radio, que a través de la cual la gente se pueda manifestar en distintos tópicos”. |
| | **Respuesta:** Durante el 2024, realizamos distintas transmisiones masivas para acercarnos a nuestras audiencias, como:<br>· Cobertura Consulta popular 2024<br>· Sesión Solemne por los 86 años de cantonización<br>· Fiestas de Cantonización en el mes de mayo 2024<br>· Procesos de Rendición de Cuentas de las principales autoridades del Cantón<br>· Fiestas del Maíz y Turismo que se desarrollaron entre agosto y septiembre |

| | |
|---|---|
| | · Elección de la Reina de Rumiñahui<br>· Transmisión de pregón de fiestas<br>· Transmisión del desfile del Paseo del Chagra<br>· Toros populares<br>Además de las transmisiones semanales de las sesiones del Concejo del GADMUR, que son de interés público. |
| | **Responsable:** Gerencia de la Radio |
| **10** | **Pregunta:** Propone: “Convenios con instituciones educativas para encuentros y difusión de actividades relevantes”. |
| | **Respuesta:** Para el 2024 trabajamos el convenio con el IDV para promover los valores deportivos y difundir el trabajo social de esta institución que nació en Rumiñahui.<br><br>Se trabajó el convenio con Misión Social Rumiñahui para informar sobre los derechos de las personas y el servicio de las instituciones. |
| | **Responsable:** Gerencia de la Radio |
| **11** | **Pregunta:** Propone: “Que tomen en cuenta los proyectos de los espacios verdes”. |
| | **Respuesta:** La Radio emitió y continua al aire con el programa “Hablemos de Residuos” que trabaja en educación y sensibilización acerca de la responsabilidad sobre la gestión responsable de los residuos sólidos en Rumiñahui.<br>En este espacio hemos visitado, y nos encontramos visitando, todas las semanas, planteles educativos y barrios para hablar, difundir y visibilizar el trabajo que realizan distintos colectivos sociales sobre temas de cuidado y protección del medio ambiente y sensibilización de la ciudadanía sobre su responsabilidad de su entorno natural. |
| | **Responsable:** Gerencia de la Radio |
| **12** | **Pregunta:** Propone: “Hablar más sobre la comunidad y los lugares turísticos del cantón”. |
| | **Respuesta:** Este es un tema que lo trabajamos en noticias sobre entrevistas periódicas en el noticiero de las autoridades de turismo del GADMUR. También lo hacemos en campañas mensuales, y especialmente en los feriados y fechas festivas, sobre los distintos destinos turísticos del cantón. |
| | **Responsable:** Gerencia de la Radio |
| **13** | **Pregunta:** “Programas de capacitación comunitaria y espacios de ayuda educativa dirigida a cuidadores y cuidadoras”. |
| | **Respuesta:** Este es un tema que se trata en el espacio denominado “SONORIDADES” en convenio con Misión Social Rumiñahui, que se lo aborda con especialistas relacionados a inclusión social. |
| | **Responsable:** Gerencia de la Radio |

| | |
|---|---|
| **14** | **Pregunta:** Propone: “Que las noticias vayan al sector para conocer las necesidades y manifiesten a las autoridades con conocimiento de causa”. |
| | **Respuesta:** La Radio realiza coberturas periodísticas diarias en los barrios para recoger las inquietudes ciudadanas acerca de sus necesidades. Además, tenemos abierto el espacio de noticias para receptar solicitudes de la ciudadanía a través de nuestra línea WhatsApp 0984090463. |
| | **Responsable:** Gerencia de la Radio |
| **15** | **Pregunta:** Propone: “Sería importante hacer transmisiones en las parroquias para ver las necesidades locales y gestión”. |
| | **Respuesta:** La Radio tiene abierta esta vía. De hecho, en el 2024 cubrimos las celebraciones como la Cabalgata anual que recorre Sangolquí, Cotogchoa y Rumipamba. Por ser un medio comunicación hemos informado sobre la obra pública del GADMUR con reacciones de los vecinos.<br>De la misma manera, hemos realizado innumerables entrevistas y visitas a las parroquias con motivo de sus festividades tradicionales y cuando la información ha requerido con la presencia de los periodistas para atender tremas relacionados a eventos naturales que han alterado la vida cotidiana de la comunidad. |
| | **Responsable:** Gerencia de la Radio |
| **16** | **Pregunta:** ¿Cómo se ha trabajado para brindar apoyo a la promoción de emprendimientos juveniles? A nivel de la ruralidad, ¿Qué proyectos existen para promocionar el turismo, la cultura? |
| | **Respuesta:** Sobre los emprendimientos juveniles y estudiantiles hemos realizado entrevistas con estudiantes y jóvenes que trabajan en la promoción de iniciativas productivas, en cada uno de los programas que mantenemos al aire.<br><br>Sobre la promoción turística, durante el 2024 activamos campañas para promover la visita de turistas que incluye: promoción de lugares, gastronomía, museo de la ciudad, cascadas, destinos naturales etc., todo esto en coordinación con el GADMUR y su Dirección de Turismo.<br><br>De la misma manera complementamos con la difusión de productos en redes que produce la Dirección de Comunicación del GADMUR difundiendo la riqueza turística del cantón. |
| | **Responsable:** Gerencia de la Radio |
| | **Pregunta:** ¿Qué proyecto se han cumplido y qué beneficios se han logrado? |
| | **Respuesta:** ¡Garantizamos 15 años más al aire de la Radio Pública Municipal "Ecos de Rumiñahui! |

| | |
|---|---|
| **17** | Se trabajó en la documentación requerida por la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL), entidad encargada de otorgar los permisos para el uso del espectro radioeléctrico del Estado y de asignar las frecuencias a los medios de comunicación a nivel nacional. El proceso fue concluido con éxito EN EL 2025, lo que permite al cantón Rumiñahui mantener su medio público de comunicación por un período de 15 años.<br><br>¡Producción propia con enfoque educativo! Como medio público contamos con el programa “Hablemos de Residuos" sobre la gestión responsable de los residuos sólidos. En este espacio, en el 2024, han participado expertos locales y nacionales, estudiantes y líderes barriales, quienes han compartido prácticas ambientales inspiradoras, con el propósito de replicarlas en el cantón Rumiñahui. Entre los principales beneficios del programa se destacan la promoción de la educación ambiental, el compromiso ciudadano con el reciclaje, la separación de residuos en la fuente y la reducción del consumo de productos desechables de un solo uso. |
| | **Responsable:** Gerencia de la Radio |
| **18** | **Pregunta:** ¿Por qué el año anterior la Radio Municipal no presentó la Rendición de Cuentas? |
| | **Respuesta:** La rendición de cuentas es un ejercicio de transparencia hacia la ciudadanía. Cumpliendo con los plazos determinados para la rendición de cuentas de los medios de comunicación, el jueves 28 de marzo de 2024, en el noticiero "En Voz Alta", se cumplió la deliberación pública correspondiente al proceso de rendición de cuentas del año 2023 de "Ecos de Rumiñahui", como medio de comunicación público.<br><br>Además, en el evento de Rendición de Cuentas de la Empresa Pública Municipal de Residuos Rumiñahui-Aseo, EPM, se realizó también la rendición de cuentas de la Radio Pública Municipal Ecos de Rumiñahui, que forma parte de la empresa pública. Estos documentos se encuentran publicados en el sitio web de la Empresa Pública Municipal de Residuos Sólidos, Rumiñahui-Aseo, EPM. |
| | **Responsable:** Gerencia de la Radio |